

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Астраханской области

Управление образования администрации муниципального образования

"город Астрахань"

МКОУ г. Астрахани СОШ №59



УТВЕРЖДЕНО

Директор

Костюкова О.А.

Приказ №01-05-70 Од от
«01» сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Внеурочной деятельности

Агиттеатр «МиР»

Пояснительная записка

Информационно-пропагандистская работа как составная часть идеологической работы в учреждениях образования имеет особую актуальность. Целью информационно-пропагандистской работы в учреждениях образования является разъяснение учащимся стратегии государства в сфере экономики, права, социальной защиты, образования, здравоохранения, культуры, спорта; формирование чувства уважения к своей республике, к своему народу, стремления активно поддерживать внутреннюю и внешнюю политику своего государства.

Стратегия модернизации содержания общего образования определяет основную конечную цель образования как приобретение учащимся определенного набора компетенций, владение которыми позволит выпускнику средней школы успешно социализироваться в будущей жизни и профессии. В Концепции модернизации российского образования указывается, что «Общеобразовательная школа должна формировать целостную систему универсальных знаний, умений и навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся, то есть ключевые компетенции, определяющее современное качество содержания образования».

Целью развития системы профилактики асоциального поведения и детской безнадзорности является усиление сопротивляемости личности негативным влияниям среды. Важнейшей задачей названо формирование у подростков навыков социальной и личностной компетентности, позволяющих им противостоять приобщению к употреблению психоактивных веществ, алкоголизму, курению в условиях давления социального окружения: умения общаться, понимать других людей, а также собственного достоинства и уважения к другим, умения отстаивать свое мнение, считаться с мнением окружающих, противостоять внешнему давлению.

Формы работы школьной агитбригады не являются чем-либо новым. Агитбригада способствует социализации личности школьника.

Социализация личности школьника - процесс формирования таких качеств человека, которые обеспечивают его включение в определенную общественную целостность; в этом процессе индивид осваивает знания, нормы, ценности, принятые в той или иной общности людей. Среди средств социализирующего воздействия, действующих на различных этапах человеческой жизни и в различных исторически конкретных общностях, самодеятельное художественное творчество занимает особое место.

Деятельность агитационно-художественных коллективов школьных агитбригад, всегда отличается тесной связью содержания идейной направленности с насущными задачами времени, стремлением наиболее ярко и полно отобразить окружающую жизнь, остро чувствуя и откликаясь на актуальные, волнующие «свою» аудиторию проблемы.

Агитационно-художественная школьное самодеятельное творчество - это явление социально - художественное, педагогическое – отсюда и столь многогранна его сущность.

Выступление школьной агитбригады носит дивертисментный характер, когда в едином сценарии собраны законченные номера, эпизоды (дивертисменты), решенные в различных жанрах, отсюда и столь распространенная агитбригадная многожанровость.

Многожанровость (как и жанр) – это производное от существа, целей и задач программы. Это, в конечном счете, закономерность взаимосвязи понятий содержания и формы. Сначала содержание, а потом - логично вытекающая из него, рожденная его природой, пропущенная через творческую фантазию форма. Содержание является главным в творчестве школьных агитбригад, т. е.

Агитация - важнейшая составная часть воспитательной работы, одно из испытанных средств побуждения людей к активному действию.

Пропаганда – распространение идей. Пропаганда - комплексное средство формирования личности.

Агитбригада (Школьная) – организационно–творческая форма существования агитколлектива, в состав которого входит от десяти до двадцати человек, обладающих определенными творческими способностями.

Одним из самых главных, определяющих критериев работы школьной агитбригад становится степень их влияния на формирование общественного мнения учащихся школы.

Конкретность задач, стоящих перед школьными агитбригадами, позволяет анализировать связь между результатами своей деятельности и окружающей жизнью.

Главное - определить специфику школьного агитационно-художественного творчества. В основе деятельности школьной агитбригады должна быть актуальность, соответствие определенных целей и задач воспитательной работы. Воздействие на формирование культурного пространства оказывается не только взрослыми педагогами и партнерами, но и непосредственно детьми-участниками агитбригады.

СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ И ФОРМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНОЙ АГИТБРИГАДЫ

Развитие нашего общества, рост и расширение политической активности, духовных запросов и потребностей личности ставит перед школой задачи по совершенствованию системы, что предполагает создание в школе такого учебно-воспитательного процесса, посредством которого учащиеся могут и должны развивать свои дарования, способности, склонности и знания.

Одним из путей повышения эффективности воспитательной системы является выбор наиболее действенных её форм, методов и средств, главным критерием отбора которых должны стать наличие возможности творческого самовыражения учащихся, их интеллектуальное и эмоциональное развитие.

Деятельность школьной агитбригады как формы общественно-политической практики, помогает реализовать большой творческий потенциал подростков, так как она органически соединяет в себе высокое идейно-нравственное содержание с яркими художественно-привлекательными формами выражения этого содержания.

Основополагающие принципы школьной агитационно-пропагандистской работы:

1) принцип научности и конкретно-исторического подхода к явлениям и фактам общественной жизни;

- 2) принцип непрерывной связи с жизнью;
- 3) принцип планомерности и систематичности подачи материала агитбригады в обоснованной последовательности.

Из принципов вытекают требования к школьной агитационно-массовой работе:

- 1) оперативность подачи материала (своевременная полная информация способна формировать активную позицию человека);
- 2) наступательный, боевой характер излагаемой информации и форм подачи материала;
- 3) убедительность, доходчивость, ясность (в выступлениях ясно выражается мысль, не просто провозглашаются лозунги, а аргументировано доказывается каждое утверждение или отрицание);
- 4) наглядность выступлений;
- 5) единство рационального и эмоционального;
- 6) дифференцированный подход к различным группам слушателей.

Цель школьной агитбригады - повышение общественной, гражданской активности учащихся путем распространения идеи, лозунга, побуждающих к активному действию, показ своего отношения к поднятым темам.

Функции школьной агитбригады:

- распространяет информацию, обогащает слушателей сведениями о фактах, событиях, явлениях политической, социально-экономической, культурной, общественной жизни;
- показывает общественно-политический смысл фактов, комментирует, разъясняет их значение, связь с другими событиями и явлениями, делами и задачами школьного коллектива;
- информирует о жизни школы, ее достижениях и проблемах, предлагает пути искоренения недостатков, т. е. выполняет функцию призыва, побуждения;
- становится зачинателем многих полезных инициатив в коллективе.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНОЙ АГИТБРИГАДЫ

Школьная агитбригада создается как самостоятельная самоуправленческая организация или как структурное подразделение клубов общественно-политических знаний школьников, она может организовываться и в каждом классе. Предложения по созданию агитбригады могут исходить от ученического комитета, совета самоуправления школы, класса, учащихся школы, учителей, шефов и т. д. Создается инициативная группа.

Предложения по созданию агитбригады освещаются в стенной печати, пропагандируются по школьному радио, обсуждаются на собраниях учащихся.

В классных коллективах вопрос о выдвижении в агитбригаду решается на общем собрании, с учетом принципа добровольности.

Задачи и характер деятельности агитбригады определяют и состав её участников, в состав коллектива входят учащиеся, обладающие определенными творческими способностями, энтузиасты.

В подборе состава агитбригады помогут школьные концерты художественной самодеятельности, конкурсы чтецов, поэтов, художников и др.

Состав школьной агитбригады из учащихся, разных возрастов позволяет сохранить преемственность в работе.

Организационный период заканчивается общим собранием членов агитбригады, на котором может быть принят какой-либо документ (постановление), зафиксировавший этот момент жизни школы, класса и т. д. На этом же собрании могут быть сформированы предварительные творческие группы, обеспечивающие жизнедеятельность агитбригады. Состав групп может меняться.

Это могут быть группы:

- *информационная* (поисковая): собирают необходимый материал для программ (документы, фотографии, печатный материал и т. д.);

- *сценарная*: готовят проект сценария выступления, который впоследствии утверждается на общем собрании (совете) агитбригады;

- *музыкальная*: подбирает музыкальные произведения для программы, а также обеспечивает музыкальное сопровождение выступлений агитбригады;

- *техническая*: делает слайды, фотографии, работает с техническими средствами, в неё входят осветители, радиотехники, звукооператоры;

- *художественная или оформительская*: готовят плакаты, реквизит, костюмы, декорации, изготавливают пригласительные билеты.

Члены тех или иных творческих групп могут участвовать в работе других групп, но несут персональную ответственность, в первую очередь, за выполнение задач своей основной группы.

Численность школьного агитколлектива определяют с учетом конкретных условий. Наибольшее количество 25-30 человек.

Успех работы школьной агитбригады во многом зависит от характера взаимодействия с другими объединениями учащихся по интересам, поэтому свою работу целесообразно планировать с учетом

План, в котором определяются содержание и основные формы работы агитбригады, может составляться на год. Можно рекомендовать следующие разделы:

◀ организационные мероприятия,

◀ заседания агитбригады по этапам подготовки выступлений с указанием ответственных, времени, места выступлений,

◀ отчеты творческих групп и т. д.

Школьная Агитбригада имеет свое название, песню, девиз, по подбору которых можно провести конкурс.

Руководство деятельностью школьной агитбригады

Управление школьной агитбригадой строится на самостоятельных началах. Высшим органом самоуправления является общее собрание членов агитбригады, которое принимает основные решения, связанные с планированием работы и подготовкой конкретных программ и выступлений.

Представители всех творческих групп составляют совет агитбригады, обязанностями которого могут быть:

- составление проекта плана работы, обеспечение выполнения утвержденного плана,

- распределение поручений среди членов агитбригады;

- взаимодействие с другими общественными формированиями учащихся школы, внешкольными учреждениями;

- привлечение и организация зрителей на выступления агитбригады;

- привлечение учащихся школы в помощь агитбригаде для подготовки выступлений;

- подготовка и проведение общих собраний членов агитколлектива для решения текущих вопросов и анализа работы.

Грамотное педагогическое руководство является важнейшим и определяющим условием эффективности деятельности школьной агитбригады. Руководителя может рекомендовать педагогический совет школы, инициативная группа, предложившая создание агитбригады, возможны и другие варианты.

Руководителю школьной агитбригады должны быть свойственны творческая направленность, организаторские и режиссерские способности.

Главная задача педагога-руководителя - создание творческой группы единомышленников, обеспечение четкой идейной направленности программы выступлений.

Основные функции руководителя школьной агитбригады:

1. Организационная. Работа по созданию органов самоуправления, актива. Привлечение учителей, шефов, родителей, методистов дворцов и домов пионеров и школьников для консультаций, учебы членов агитбригады.

2. Методическая. Учеба членов агитбригады. Повышение их идейно-политического, культурного уровня. Помощь в выборе темы, подборе материала, литературы. Занятия по работе с первоисточниками, умению подбирать, систематизировать, обобщать материалы. Например, роль педагога в процессе подготовки программы может быть неоднозначна и зависит от ситуации. В одном случае ему надо уделить внимание определению содержания вопроса, т. е. помочь в определении проблемы, в другом - центр тяжести перемещается на процесс работы над содержанием. В любом случае, основная работа педагога - привлечение ребят к процессу.

Велика роль педагога в повышении уровня исполнительского мастерства учащихся, т. е. работа над дикцией, сценическими движениями, привитии навыков планирования и анализа своей деятельности. Особое значение имеет индивидуальная работа с членами агитбригады.

Руководитель должен помнить, что коллектив эффективен тогда, когда работа основывается не только на делах, но и на чувствах, поэтому роль педагога в формировании межличностных отношений очень ответственная. Обстановка в коллективе, позволяющая каждому члену агитколлектива самовыразиться, т. е. показать себя, иметь собственное ощущение важности работы, возможность работать самостоятельно, оценка вклада каждого, полученная от педагога товарищей - все эти факторы влияют на удовлетворенность работой, способствуют развитию творчества у ребят.

Меры морального поощрения членов школьной агитбригады:

- ◀ личная публичная похвала руководителя в присутствии коллектива,
- ◀ официальное поручение временно решить отдельные вопросы от своего имени,
- ◀ поддержка инициативы
- ◀ объявление благодарности,
- ◀ фотографирование у развернутого знамени школы,
- ◀ заметки в школьной газете,
- ◀ туристские поездки и т. д.

Традиции агитбригады:

- ◀ посвящение.

- ◀ творческие отчеты агитколлектива,
- ◀ напутственное слово выпускникам школы, членам агитколлектива и т. д.

Отчеты школьной агитбригады:

- ▣ воспроизведение записи выступлений, интервью,
- ▣ демонстрация фотомонтажей,
- ▣ рассказ.

Практическую помощь агитбригада получает со стороны педагога-организатора, музыкального работника, учителей истории, литературы, родителей, шефов базового предприятия. Это может быть участие в подготовке программы, выступлениях, консультации, обучение членов агитбригады.

СОДЕРЖАНИЕ АГИТАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЫ В ШКОЛЕ

Содержание агитационно-пропагандистской работы определяется задачами, вытекающими из требований к деятельности общественных школьных организаций, и в соответствии с функциями агитбригады.

В качестве ориентира можно обратиться к памятным и знаменательным датам календаря, событиям в стране и за рубежом, традициям школы, шефствующих трудовых коллективов, самой агитбригады, мероприятиям пионерской организации в школе, микрорайоне. Следует обращаться к материалам периодической печати по различным общественно-политическим и социальным вопросам жизни страны, заострять внимание учащихся на том, какая роль отводится гражданскому самосознанию человека, его активной позиции в жизни, какие задачи ставятся перед обществом.

Агитбригада активно участвует в жизни школы, её окружении, поддерживая все передовое, решительно выступая против недостатков, формирует общественное мнение по всем проблемам путем показа своего отношения к ним.

Очень важно не уходить от острых проблем, реальных противоречий в жизни.

Содержание программы публицистически страстное, целенаправленное, злободневное и в то же время дружественное, уважительное к человеку.

ПОДГОТОВКА ПРОГРАММЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ ШКОЛЬНОЙ АГИТБРИГАДЫ

Работа над программой способствует реализации творческих возможностей и потребностей членов школьной агитбригады, повышению их общей культуры.

Первый этап при подготовке программы - правильный выбор темы и ее ведущей идеи.

людьми.

После сбора материала творческая сценарная группа приступает к составлению агит программы. Знакомится с фактическим и документальным материалом, художественными произведениями, напрямую или косвенно относящимися к заданной теме, определяет содержание и форму предстоящего выступления.

Можно выделить основные требования к программе:

- документальность; идейно-художественная ценность и неременная связь с актуальной, прежде всего, местной темой;
- тематическая направленность программы;

- разнообразие жанров и характера исполняемых блоков при сохранении целостности программы, ее замысла;
- краткость текстов;
- оперативность;
- синтетичность;
- эпизодное построение;
- вовлечение аудитории в действие.

Под фактом (от латинского *factum* – сделанное) понимается невымышленное происшествие, событие, явление. Факт – это не то, что бывало, бывает, а то, что произошло в определенном случае.

Факт – это событие. Оно может быть закреплено в документе. Документ – это фиксация, закрепление реальности в слове, рисунке, фотографии и т. д.

Приемы использования факта и документа:

1) иллюстративный («факты жизни» вводятся для подтверждения «фактов искусства», закрепляют заключенные в них тезисы); цель приема – сделать эти тезисы более наглядными;

2) «факты жизни» комментируют «факты искусства» (факты помогают увидеть явление в новом для аудитории свете; в привычном обнаруживается неожиданное содержание, осознание изображаемого на сцене происходит на более высоком уровне).

Принципы отбора фактов:

- соответствие выразительных средств цели художественно-педагогического воздействия;
 - достоверность отобранного фактического материала;
 - соответствие отобранного материала особенностям аудитории;
 - разнообразие средств воздействия;
 - соответствие отобранного материала сюжету сценария.
- позиторов.

СЦЕНАРИЙ АГИТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

Сценарий агит представления всегда имеет два аспекта – художественный и психолого-педагогический. Сценарий является программой воспитательного воздействия того или иного представления, поэтому наиболее плодотворным является такой процесс, при котором аудитория получает планируемую идею не в качестве готового вывода. А приходит к нему в результате самостоятельной деятельности, направленной на осмысление фактов и документов, соответствующим образом организованных сценаристом.

МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ СЦЕНАРИЯ

Список терминов

Тема – круг жизненных явлений, которые должны быть исследованы в сценарии.

Проблема – теоретический или практический вопрос, требующий разрешения.

Ракурс – начальная точка движения художественного мышления автора сценария, точка зрения, с которой автор рассматривает проблему.

Концепция – позиция автора, развернутая в систему взглядов.

Сценическое задание – смысловое задание, которое необходимо для решения «сверхзадачи».

Блок эпизодов – это совокупность эпизодов, объединенных одним сценическим заданием.

Сюжет – построение эпизодов, элементов сценария на основе их смысловой взаимосвязи.

Сверхзадача автора сценария – утверждение авторской позиции посредством художественной организации доказательств.

Содержание

Цель анализа

Объект анализа

Позиция (ракурс)

Первый этап: выбор и анализ темы

Формулирование проблемы

Факты, идеологические задачи

Социологическая

Второй этап: анализ проблемы

Определение сверхзадачи

Проблема

Педагогическая

Третий этап: разработка сценических заданий блоков

Нахождение сценических заданий блокам

«Факты жизни» и «факты искусства»

Сверхзадача сценария

- разработка сценических заданий эпизодов

Формулирование сценических заданий эпизодам

«Факты жизни» и «факты искусства»

Сценические задания блоков

- разработка сценических заданий единиц сценической информации

Получение совокупности сценических заданий (создание смыслового каркаса сценария)

«Факты жизни» и «факты искусства»

Сценические задания эпизодов

Четвертый этап: разработка замысла сценария в целом

Нахождение формы (жанра) сценария, сценарно-режиссерского хода

«Факты жизни» и «факты искусства»

Совокупность сценических заданий

- разработка замысла каждого из блоков

Нахождение жанра блоков исходных ситуаций

«Факты жизни» и «факты искусства»

Сценические задания блоков

- разработка замысла каждого из эпизодов

Нахождение жанра эпизодов

«Факты жизни» и «факты искусства»

Сценические задания эпизодов

- разработка замысла единиц сценической информации в каждом из эпизодов

Нахождение композиционных приемов, выразительных средств

«Факты жизни» и «факты искусства»

Сценические задания единиц информации

Пятый этап: разработка сюжета сценария в целом

Сюжет сценария

«Факты жизни» и «факты искусства», сценарно-режиссерский ход

Художественный замысел сценария

- разработка сюжета каждого блока

Сюжеты блоков

«Факты жизни» и «факты искусства». Исходные ситуации блоков

Художественный замысел блока

- разработка сюжета каждого эпизода

Сюжеты эпизодов

«Факты жизни» и «факты искусства». Исходные ситуации эпизодов

Художественный замысел эпизода

- разработка сюжета единиц сценической информации

Сюжеты единиц сценической информации

«Факты жизни» и «факты искусства». Композиционные приемы

Художественный замысел единиц сценической информации

Шестой этап: отбор сценических средств

Определение объема художественного материала

«Факты жизни» и «факты искусства».

Сюжет

Седьмой этап: монтаж единиц сценической информации, монтаж эпизодов, монтаж блоков

Создание сценария

Художественные средства

Сверхзадача

ОФОРМЛЕНИЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ ШКОЛЬНОЙ АГИТБРИГАДЫ

В оформлении школьного агитбригадного представления, прежде всего должна быть использована точная деталь. Дополненная фантазией зрителя, она в состоянии передать место действия и атмосферу происходящих на сцене событий гораздо полнее, чем самая подробная декорация.

В каждом выступлении школьной агитбригады нужно стремиться к тому, чтобы оформление оставалось простым по форме, помогало создать выразительный зрительный образ.

Как правило, в выступлении школьной агитбригады не применяются декорации, сценические костюмы. И поскольку часто нет возможности использовать свет, сложные световые и музыкальные эффекты, то особая нагрузка ложится на плакат, транспарант, рисунок – символ.

Декоративное изобразительное оформление выступлений лаконично, выразительно. Его многофункциональность предполагает простоту и легкость монтировки. Это могут быть кубы, стенды, плакаты, на которых нарисована или написана необходимая декоративная или словесно-цифровая информация. Декоративное решение может обозначать время и место действия. Оно может выполнять как вспомогательные функции, так и нести основную смысловую нагрузку в сцене, эпизоде. Или, например, ширма (на тросе и кольцах). Это легко трансформирующаяся конструкция, может служить коллективу, заменяя массу приспособлений. Это и экран для демонстрации слайдов и рисунков, и доска объявлений для смены "молний", "сигналов", поздравительных текстов, всевозможных символов и эмблем.

Стол может изображаться с помощью небольшой палки и закрепленным на ней лоскутом ткани. Одна сторона - белая, другая - красная. Это уже два стола - для заседаний и обеденный.

Подготовка школьной агитбригады

При подготовке выступления школьной агитбригады, следует обратить внимание на:

- актуальность и соответствие содержания агитбригады заявленной теме.

В программе должна отражаться злободневность, современность, новизна поднимаемых проблем, затрагивание наиболее важных сторон предполагаемой темы. Необходимо подавать материал «необычно», «с изюминкой», с пользой, и, в тоже время интересно! Используемые приёмы, должны быть уместны, логичны, и полностью соответствовать теме. У каждого должно быть понимание практической пользы программы. Что даст выступление зрителю, что вы хотите донести до зрителя, и, что может после этого измениться? Очень выигрышно и практически значимо использовать в выступлении местный материал, т.е. затрагивать в содержании те проблемы, которые существуют в вашей местности, регионе.

Разнообразие жанров, высокое качество драматургии школьной агитбригады

Большинство людей, у кого еще в памяти слово «агитбригада», вспоминают синие блузы, красные косынки. Освободившись от прежнего политизированного содержания, в наши дни жанр агитбригады переживает возрождение, как форма театрального действия, он стал очень близким по своим особенностям к популярному КВНу, где основу составляют драматические, музыкальные и хореографические миниатюры. Поэтому очень важно задуматься над совершенствованием художественной выразительности выступлений агитбригад, над поиском новых форм, нацеленных на усиление агитационного воздействия на слушателей и зрителей.

Важным моментом является подготовка школьного богатого сценарного материала, с обязательным включением различных видов сценического мастерства: песен, стихов, речитативов, танцев. Показы должны проходить динамично, а главное – эффектно, задорно, с быстрым изменением мизансцен.

Уровень исполнительского мастерства в школьном агиттеатре

Большая роль руководителя школьных агитбригад заключается в повышении уровня исполнительского мастерства участников. Исполнители в агитбригаде должны владеть широким спектром сценических приемов: уметь хорошо петь, танцевать, владеть зажигательным темпераментом, быть пластичными. Здесь же большое внимание отводится и культуре речи (хорошая дикция: отсутствие ошибок в ударении и произношении слов; точность речи, выразительность; в том числе посыл голоса; уместность речи; четкость, лаконизм).

Использование и применение декоративных и технических средств в школьном агиттеатре.

Всем известно насколько эти составляющие усиливают эффектность восприятия программы, если они качественно, логично подобраны и подчинены идейно-тематическому замыслу. К таким средствам можно отнести:

Музыкальное сопровождение. Успех выступления наполовину заключается в хорошо подобранном музыкальном материале. Здесь уместно опять вспомнить КВН и провести параллель. В первую очередь, муз. материал, должен быть узнаваемым аудитории, на которую работают участники агитбригады, современным, динамичным, выразительным, популярным. Зачастую ошибкой является то, что участниками конкурса используется несовременный, устарелый, неактуальный муз. материал. В этом случае, дайте возможность самим детям подобрать музыку, песни, муз. заставки на их вкус, только обязательно, не забудьте проанализировать и отсмотреть воспитательную ценность выбранного материала. Музыкальное сопровождение должно не просто дополнять выступление, а зачастую «говорить» вместо участников, «отвечать на вопросы зрителей».

Реквизит и декорации: плакаты, макеты, ширмы. Наличие реквизита, в выступлении агитбригад, должно быть обязательным. Это сделает программу наглядно богаче, креативнее, эмоциональнее. Ни в коем случае не используйте невзрачный, старый реквизит. Основные требования к реквизиту - красочность, современность, мобильность, лёгкость монтировки, практичность. Это могут быть различные кубы, фонари, ленты, шары, стенды.

Плакаты. Сегодня это различные растяжки, баннеры, вместо обычных рисунков, выполненных на ватманах, с размещением эмблем, лозунгов, картинок, словесно-цифровая информация.

Макеты (в данном случае макеты «домов», «окон», «лампочек» и т. д.) по возможности, которые будут отличным дополнением вашего выступления.

Очень практично и необычно использовать один и тот же реквизит в различных игровых качествах, например, яркая лента может стать поочерёдно и контуром карты области, и «рамкой» портрета, экраном телевизора, она же и может использоваться в танце.

Применение ткани может создать определённую атмосферу, если сыграть на контрасте цвета.

Костюмы. Как правило, костюмы участников школьных агитбригад состоят из белого верха и чёрного низа, что создаёт впечатление монотонности и обычности. Очень важно создать необычные образы, единый стиль, фасон, что поможет отличить вашу агитбригаду от других. Разработайте, изготовьте, используйте необычные головные уборы, шарфы, платки, перчатки, жилеты. Всегда очень выигрышно смотрятся костюмы с использованием нашивок светоотражающего материала, которые, под воздействием сценического света, создают яркий эффект. Наличие определённого цвета в одежде участников, обязательно должны перекликаться с темой и эмоциональным тоном программы агитбригады.

-Техническое оформление - поможет усилить эмоциональный фон программы:
- качественный подбор фотографий, мультимедийных презентаций, видеороликов, соответствующих сюжету программы. В сегодняшнее время существует возможность использования в выступлении агитбригад - пескографии - изображения на мультимедийном экране различных предметов, при помощи песка и специального освещения.

Сюда же мы можем включить различные звуковые и шумовые спецэффекты, что поможет зрителю окунуться в атмосферу действительности. Голос за кадром, который придаст глубину восприятия программы он должен быть пронзительным, убеждающим, как и всё выступление.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (68 часов)

№ п/п	Название раздела, тема занятия	Кол. часов
Раздел 1. «Азбука театра» (3 часа)		
1.1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	1
1.2.	Театр как вид искусства.	2
Раздел 2. «Сценическая речь» (12 часов)		
2.1.	Предмет сценической речи.	2
2.2.	Художественное чтение.	2
2.3.	Выразительное чтение.	2
2.4.	Дикционные упражнения	2
2.5.	Развитие навыка логического анализа текста	2
2.6.	Игры со словами и звуками	2
Раздел 3. «Актерская грамота» (13 часов)		
3.1.	Работа актера над собой.	1
3.2.	Особенности сценического внимания.	3
3.3.	Значение дыхания в актерской работе.	3
3.4.	Мышечная свобода.	2
3.5.	Понятие о предлагаемых обстоятельствах	2
3.6.	Сценическая задача и чувство.	2
Раздел 4. «Предлагаемые обстоятельства. (Театральные игры)» <u>8 часов.</u>		

4.1.	Понятие «театральная игра».	2
4.2	Понятие «Предлагаемые обстоятельства»	2
4.3	Составление этюдов.	2
4.4	Импровизация	2
Раздел 5.Ритмопластика. (11 часов)		
5.1	Пластика.	2
5.2	Тренировка суставно-мышечного аппарата	2
5.3.	Речевая и двигательная гимнастика.	2
5.4.	Музыкальный образ средствами пластики и пантомимы.	2
5.5.	Пластическая импровизация на музыку разного характера	3
Раздел 6.Работа над инсценировками. (20 час)		
6.1.	Работа над инсценировками. Чтение литературного произведение. Разбор.	4
6.2.	Работа над инсценировками. Разбор. Читка по ролям. Читка по ролям.	3
6.3.	Работа над инсценировками. Разучивание текстов. Этюдные репетиции на площадке. Разбор мизансцен. Этюдные репетиции на площадке.	4
6.4	Работа над инсценировками. Разбор мизансцен. Выполнение сценического действия, своей задачи.	2
6.5.	Работа над инсценировками. Выполнение сценического действия, своей задачи. Прогон.	4
6.6.	Работа над инсценировками. Сценическая оценка. Прогон.	3
Раздел 7.Творческий отчет.(1 час)		
7.1	Премьерный показ.	1